

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.08 Профессиональные компетенции менеджера  
социально-культурной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Канд. культурологии, Доцент, Рукавицына Елена Александровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

в рамках освоения программы у бакалавра должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- повышение профессиональной культуры и компетентности специалиста в социально-культурной деятельности;
- осуществление социокультурного менеджмента и маркетинга;
- организация социокультурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;
- проведение культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности</b>	
ПК-1.2: Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры	

ПК-1.3: Владеет современными методами менеджмента	
профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14744> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3,89 (140)</b>		
занятия лекционного типа	1,94 (70)		
практические занятия	1,94 (70)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>4,11 (148)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Профессиональная культура личности как субъекта социально-культурной деятельности</b>									
	1. Понятие и сущность профессиональной культуры личности. Профессия менеджера СКД на рынке труда. Понятие профиограммы и психограммы. Профессиональная компетентность, как составляющая профессиональной культуры личности. Парадигма социальной активности личности. Показатели профессиональной компетенции. Профессиональное мышление менеджера. Индивидуальные особенности менеджера социально-культурной деятельности Имидж, репутация менеджера социально-культурной деятельности. Система повышения квалификации и аттестация кадров.	17							

<p>2. Ключевые компетенции современного менеджера-управленца социально-культурной деятельности. Планирование в персональном менеджменте. Особенности деятельности менеджера СКД. Этика взаимоотношений менеджера и представителя. Этика отношений менеджер – менеджер. Условия формирования инновационной личности. Система подготовки специалистов СКД в РФ. Квалификационная характеристика специалиста. Система непрерывного образования в сфере социально-культурной деятельности. Аттестация персонала учреждений культуры.</p>			17					
<p>3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение практических и творческих работ 4. Контрольное тестирование по модулю</p>						38		
<b>2. Универсальные компетенции менеджера СКД</b>								
<p>1. Определение понятия компетенция. Теоретико-методологические аспекты универсальных компетенций менеджера социально-культурной деятельности. Системное критическое мышление менеджера СКД. Коммуникативная культура. Командная работа в социально-культурных институтах. Межкультурное взаимодействие.</p>	17							

2. Анализ универсальных компетенций менеджера СКД. Системный подход в решении задач менеджера СКД. Социальное взаимодействие и работа в команде учреждения культуры. Технология деловой коммуникации. Конфликтология в социально-культурном институте.			17					
3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение практических и творческих заданий 4. Зачетное тестирование							38	
<b>3. Общепрофессиональные компетенции менеджера СКД</b>								
1. Менеджер социально-культурной деятельности как субъект профессиональной компетентности. Социокультурное проектирование в профессиональной деятельности и социальной практике. Современные информационные технологии в профессиональной деятельности менеджера СКД. Профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики.	18							
2. Современные информационные технологии. Стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры. Номенклатура и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность. Методы критического анализа профессионального поведения менеджера СКД.			18					



3. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение практических и работ 4. Контрольное тестирование по модулю							36	
<b>4. Профессиональные компетенции менеджера СКД</b>								
1. Профессиональная подготовка как фактор формирования профессиональной компетентности. Роль менеджера в организации деятельности социально-культурных институтов. Организация различных форм социально-культурной деятельности населения. Технологии социально-культурной экспертизы, прогнозирования, программирования, проектирования в культурно-досуговой деятельности.	18							
2. Особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры. Творческо-производственная, организационно-управленческая, художественно-творческая, научно-методическая, проектная, педагогическая деятельность в учреждении культуры. Развитие комплексных инновационных программ и проектов в социально-культурной деятельности.			18					
3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение творческой зачетной работы 4. Сдача зачета в устной форме							36	
Всего	70		70				148	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Багдасарьян И. С., Каячев Г. Ф., Дудкина Г. В. Формирование профессиональной компетентности современного менеджера: монография(Красноярск: СФУ).
2. Морозова О. Ф., Ноздренко Е. А., Жуковская Л. Н., Костылев С. В., Лузан В. С. Арт-менеджмент: учебное пособие(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 10; 11
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 10
4. Adobe Photoshop
5. Corel Draw

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. • GallupMedia в России – Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании.
3. • ВЦИОМ – Режим доступа: <http://wciom.ru>
4. • Исследовательское агентство «Комкон-2» – Режим доступа: <http://www.comcon2.com>
5. • Левада-Центр – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
6. • Сайт известного в России мониторингового агентства – Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
7. • Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам – Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения